

APOYO A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL CENTRO LAS GRAVILEAS



Guatemala

El Centro de capacitación **Las Gravileas**, en Guatemala, imparte con carácter permanente **Programas de capacitación a mujeres de escasos recursos de áreas rurales, dirigidos al emprendimiento de pequeños negocios y al acceso al mercado laboral. En la actualidad se benefician de estos Programas un total de 730 mujeres.**

En los tres últimos años se ha incrementado la oferta formativa así como el número de mujeres beneficiarias. La contribución de la Fundación Roviralta está permitiendo la adquisición de nuevos equipos para los talleres prácticos, para atender de forma más personalizada a las mujeres que acuden a capacitarse.

1. EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DE LA ENTIDAD LOCAL ACOE.

La Asociación para la Cooperación Educativa (ACOE) cuenta con una larga experiencia en la capacitación de mujeres de escasos recursos en los Departamentos de Sacatepéquez, Quiché, Huehuetenango, Sololá y otros más alejados y con mayores carencias en el campo de la educación y el desarrollo social.

Cuenta con el **Centro de Capacitación para la Mujer Artesana Las Gravileas**, ubicado en la aldea Santa Catarina Bobadilla, próxima a La Antigua, con instalaciones propias y

un equipo humano que con carácter permanente atiende los diferentes programas de capacitación impulsados por ACOE.

A lo largo de estos años el **Centro Las Gravileas se ha especializado en ofrecer programas de capacitación para promover la creación de negocios y emprendimientos gestionados en su mayoría por mujeres**, y provocar así un cambio significativo en el rol de la mujer tanto a nivel personal como familiar, económico, y social.

ACOE trabaja con la convicción de que la persona es el centro de los procesos de desarrollo y por ello ha adoptado una metodología que confiere a la persona un verdadero protagonismo en su formación.

Por otra parte, y consciente de que la formación no es solo adiestramiento y adquisición de competencias técnicas, **trata de impartir una formación de carácter integral para favorecer el desarrollo de la persona en su totalidad:** valores, aptitudes y capacidades, en el respeto a su dignidad y a las legítimas diferencias de carácter étnico, cultural etc.

La atención prestada con carácter transversal a la formación humana ha favorecido que las mujeres se sientan más seguras y emprendedoras; desarrollen su capacidad de tomar decisiones asumiendo riesgos y tengan un mayor protagonismo en el desempeño de sus tareas y responsabilidades.

Por último, **la ubicación de Las Gravileas, permite el acceso de beneficiarias procedentes de pequeñas comunidades** de los diferentes Municipios, algunos de ellos con elevados índices de pobreza. Se da la circunstancia de que El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), entidad estatal descentralizada, únicamente tiene una extensión en La Antigua por lo que resulta más difícil el acceso a mujeres que viven en comunidades más alejadas o con mayores dificultades de transporte.

2. METODOLOGÍA.

El **Centro Las Gravileas desarrolla una metodología de capacitación que permite a mujeres indígenas, con bajo nivel de escolaridad, incorporarse al proceso productivo en un corto plazo y generar ingresos económicos que mejoren sustancialmente el nivel de vida de sus familias.**

Se trata de una metodología participativa por la que las beneficiarias pueden mejorar y/o aprender técnicas de producción y adquirir un espíritu emprendedor que las lleve a enfrentar el riesgo que supone actuar como microempresarias.

La metodología se basa en un conocimiento de la realidad de las personas y del entorno y en el protagonismo de las beneficiarias. Cabe destacar los siguientes elementos:

***Protagonismo de las beneficiarias** en el diseño, desarrollo y evaluación de sus programas.

***Participación de mujeres indígenas**, que ya han seguido programas de formación, como coordinadoras y capacitadoras. Esto supone un factor de motivación y estímulo para el resto de beneficiarias.

***Aprendizaje activo**, adecuado a las características y necesidades de las beneficiarias. Fomento de su participación en encuentros, ferias locales para venta de productos artesanales, etc.

Todo ello, hace de Las Gravileas un referente en la oferta de capacitación técnica dirigida a mujeres de escasos recursos que precisan de una capacitación puntual para acceder al mercado laboral o a la generación de ingresos con sus propias microempresas.

3. PROGRAMAS EN CURSO.

Las Gravileas ha trabajado durante muchos años en la incubación de empresas rurales con mujeres indígenas y cuenta con una metodología sistematizada y validada que, tomando como hilo conductor el “plan de negocios” y el proyecto de vida elaborado por cada beneficiaria, logra, a través del acompañamiento con visitas “in situ”, que las beneficiarias cuentapropistas compitan y permanezcan en el mercado con productos de calidad.

Los Programas que se imparten son de diferente contenido y duración, adaptados a las características y necesidades de las mujeres beneficiarias.

Se ofertan Programas a lo largo de **todo el año**, en los que **participan 250 mujeres**. Otros Programas ofrecen capacitación intensiva **1 ó 2 días cada semana a 120 mujeres**, y otros de **carácter intensivo en grupos** de 15 participantes cada uno, en los que participan **360 mujeres**. Las Gravileas cuenta con instalaciones propias para que las beneficiarias que lo deseen puedan alojarse cuando se trata de cursos intensivos y de corta duración, lo que facilita el aprendizaje y la formación.

En la actualidad el trabajo de Las Gravileas se centra en ofertar **Programas intensivos** de capacitación técnica/empresarial/humana para **25 grupos de 15 mujeres cada uno** en áreas de mayor demanda en el mercado: alimentación, panadería, tejidos, etc. Estas áreas de capacitación permiten que las mujeres desde la primera semana de capacitación puedan incursionar en el mercado ofertando los productos relacionados con el área en la que se han capacitado. Ej. dulces típicos; envasados y conservas (jaleas, mermeladas etc.); repostería comercial rápida; panadería comercial rápida; postres rápidos; cocina comercial, etc.

Esta modalidad ha resultado ser una respuesta pronta y eficiente en el combate de la pobreza, ya que las beneficiarias no pueden afrontar el costo (transporte, tiempo, insumos, etc.) que supone una capacitación prolongada en el tiempo. Por otra parte las consecuencias del cambio climático, en estas zonas, ha agudizado las situaciones de pobreza por lo que las mujeres demandan este tipo de capacitación más rápida. **Actualmente son ya 360 mujeres las que se están beneficiando de este tipo de capacitación intensiva.**

La formación empresarial se enfoca desde el inicio en lograr comportamientos emprendedores. No se trata solamente de impartir una serie de temas empresariales, sino de propiciar, desde los primeros meses -teniendo como base el “plan de negocios”- que cada beneficiaria se incorpore paulatinamente al mercado. Asimismo, el programa contempla dos visitas in situ, en las que la promotora constatará la incorporación de la beneficiaria al proceso productivo y la repercusión que la generación de ingresos económicos ha tenido en el nivel de vida de su familia.

4. ALGUNOS ELEMENTOS QUE AÑADEN VALOR SOCIAL AL TRABAJO REALIZADO EN LAS GRAVILEAS.

El equipo responsable de la puesta en marcha de los proyectos está integrado por mujeres indígenas de la zona, que ya han seguido algún programa. Esto permite una información capilar en la zona de las oportunidades de formación para las mujeres.

Coordinadora, Promotoras e Instructoras, todas mujeres de la región cuya lengua materna es el kakchiquel, y que conocen el contexto cultural y socioeconómico de las beneficiarias. Con su colaboración se elaboran los Módulos formativos y las clases prácticas con abundante material gráfico que permitan identificar los objetos, términos comerciales, etc. en castellano y en kakchiquel.

La promoción e información de las actividades se lleva a cabo en las aldeas a través de los radios comunales, que en muchos casos es el único medio de comunicación al cuál tienen acceso las beneficiarias que proceden de diferentes aldeas y caseríos distantes.

Por tratarse de mujeres indígenas, la formación humana tendiente a fortalecer su autoestima, el respeto a los demás, etc., cobra una especial relevancia, así como todo lo referente al cuidado de la naturaleza y el respeto y uso racional de los recursos renovables y no renovables, los hábitos de vida saludables, etc.

La introducción de proyectos productivos brinda una alternativa para que a través de la comercialización de sus productos, las familias puedan ir haciendo frente a esta situación y a otras que puedan venir como consecuencia del cambio climático o de cualquier otra circunstancia.

5. DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA Y “BUENAS PRÁCTICAS” A TRAVÉS DE LA RED REDI.

El trabajo de Las Gravileas ha facilitado sistematizar y validar una metodología susceptible de replicarse en otros programas y/o por otras organizaciones, ofreciendo una solución viable en el combate contra la pobreza y la marginación de la mujer indígena y /o de áreas rurales.

La Asociación REDI está interesada en fortalecer la experiencia y metodología de ACOE, miembro de REDI, para poder realizar una transferencia de la misma entre las organizaciones de América Latina que integran la Red y que trabajan en contextos similares.

El objetivo de REDI es fomentar el apoyo institucional entre sus socios, sumar esfuerzos, dando protagonismo a las experiencias con éxito que ejecutan sus socios. La cooperación no es solo transferencia de ayuda económica, siempre importante y necesaria, sino también lograr el crecimiento de las organizaciones fortaleciendo la transmisión de conocimientos y experiencias. Esta es una de las razones por las que REDI está interesada en apoyar y trabajar con ACOE.

Guatemala/Madrid, Octubre 2016